

TWITTER

Qu'est-ce que Twitter ?

Twitter est un outil de réseautage social sous forme de microblogging. Il permet à l'utilisateur d'envoyer des messages brefs (140 caractères maximum) sur différents vecteurs de communication : internet, messagerie électronique, téléphone mobile.

Créé en 2006 aux Etats-Unis, il emprunte son nom au terme anglais «*twitter*» signifiant «gazouiller» et tweets «gazouillis».

A quoi sert Twitter ?

• Usage professionnel

Outil de veille et de diffusion de la veille

Communication avec des collègues

Lectures d'informations récentes issues des médias sociaux

Promotion d'événements et annonces des nouveautés du CDI

• Usage pédagogique

Diffusion d'informations relatives à la classe

Débats et échanges entre élèves

Caractéristiques de Twitter

- Twitter n'est disponible que dans deux langues : l'anglais et le japonais. Naturellement l'utilisateur, lui, peut écrire dans n'importe quelle langue.
- En vous inscrivant, vous déterminez votre profil puis vous partez à la recherche d'autres comptes Twitter dont les titulaires partagent les mêmes motivations que vous pour en recevoir les «*tweets*», c'est à dire les micro-billets. Ainsi, vous constituez une communauté d'intérêts et de pratiques.
- Contrairement à Facebook, Twitter fonctionne sur le type d'un réseau dissymétrique : ceux que vous suivez ne vous suivent pas obligatoirement. Vous pouvez choisir qui suivre et qui vous suit.

Dictionnaire anglais-français

Followers : ceux qui vous suivent, les abonnés

Following : ceux que vous suivez, vos abonnements

Friends : ceux qui vous suivent et que vous suivez

Optimiser les fonctions de Twitter

- Fonction pour raccourcir une URL : <http://bit.ly>
- Des extensions du navigateur Firefox pour faciliter l'usage de Twitter :
Twitterfox : un module qui permet d'utiliser Twitter depuis son navigateur
Yoono : sorte de sidebar qui permet de gérer plusieurs services sociaux

Quelques fonctionnalités

- L'**arobase** : @ devant un UserName indique qu'on s'adresse à un utilisateur en particulier, la plupart du temps en réponse à un *tweet*. Le message est visible par tous, il peut être envoyé à n'importe quel utilisateur du réseau Twitter.
- Les **DM**, direct message : messages privés visibles uniquement par le destinataire. Contrairement à l'@, il ne peut être reçu que par un *follower* c'est-à-dire par quelqu'un qui suit vos tweets.
- Les **hashtags** (#) : mots clés mis en avant dans un tweet. Ils permettent, lors d'une recherche, de filtrer les sujets plus facilement et de retrouver sur une même page tous les *tweets* en rapport avec ce *hashtag*.