

Contrat d'objectifs 2015- 2019 –

Nom et adresse de l'établissement

Lycée Général et Technologique Pardailhan
Chemin de Baron – BP 20376 – 320008 AUCH cedex

Prénom et nom du chef d'établissement

José BARREAU

N° d'établissement : 0320002D

N° de téléphone : 05 62 61 42 50

Courriel : 0320002d@ac-toulouse.fr

N° de fax : 05 62 61 42 51

Dernière mise à jour le

Vu :

La loi n° 2013-595 du 8 juillet 2013 d'orientation et de programmation pour la refondation de l'école de la République

L'article L401-1 du code de l'éducation

Le conseil d'administration réuni le

L'établissement Lycée Général et Technologique Pardailhan s'attachera à mettre en place le contrat d'objectifs figurant en dernière page pour la période 2015-2019.



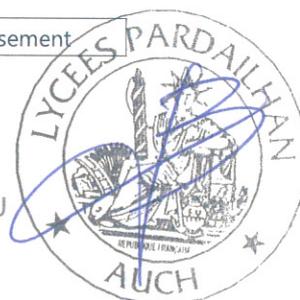
Hélène Bernard

L'IA-DASEN



Guylène ESNAULT

José BARREAU



Caractéristiques de l'établissement en données qualitatives

Diagnostic sur l'EPL : Résultats scolaires, implication de l'équipe, besoin de formation, qualité de la vie scolaire, image de l'établissement...

Le Lycée Général et Technologique Pardailhan accueille 730 élèves et étudiants.

Les formations suivies en lycée général : ES, L, S

en lycée technologique : STMG

en enseignement supérieur : BTS MUC – BTS Tourisme

C'est un fonctionnement complexe avec un internat de 345 places et une demi pension d'environ 900 élèves.

L'établissement nouvellement rénové permet à nos élèves et équipes pédagogiques de bénéficier de salles confortables et d'un équipement numérique performant.

Le CDI, riche en supports pédagogiques et culturels, est un endroit prisé par les élèves et les équipes. Les professeurs documentalistes s'inscrivent dans de nombreux projets pédagogiques.

Les partenariats culturels, sportifs, professionnels sont mis en valeur et entretenus au bénéfice des élèves et des étudiants, tant dans leur formation initiale que dans l'ouverture sur le monde et sur la construction et de leurs projets personnels.

Points forts :

- 1 – Bons résultats aux examens, bon classement du lycée
- 2 – Diversité des options : langues, musique, arts plastiques, sport
- 3 – Partenariats sportifs et culturels / Prévention du décrochage scolaire

Points faibles :

- 1 - Préparation à l'orientation post bac depuis la seconde jusqu'en terminale
- 2 – Classe de STMG : absentéisme, motivation, manque de dynamique
- 3 – Optimisation de l'utilisation du numérique

Axes de développement :

- 1 – Réussir la classe de seconde
- 2 – Valoriser et réussir la filière STMG
- 3 – Mieux travailler avec le numérique

Contrat d'objectifs

1^{er} levier de progrès : Réussir la classe de seconde

Objectif :

- Construire un parcours ambitieux
- Accompagner l'élève
- Favoriser les relations avec les familles, promouvoir l'école
- Pérenniser et développer un parcours culturel

Stratégie de développement :

Actions :

- engagement du lycée sur du soutien et de l'approfondissement par matière : sciences (projet interne en scientifique) – lettres – langues en AP et hors AP
- travailler sur la motivation, l'engagement dans le travail scolaire
- prise en charge personnalisée de l'élève pour éviter le décrochage, la démission
- multiplier les propositions de mini stages (sur différentes filières technologiques ou professionnelles) pour mieux préparer l'orientation de fin de seconde, stage de fin d'année
- bilan mi trimestre seconde (au cours du 1^{er} trimestre)
- levier culturel : pérenniser les actions existantes, budgétiser de nouvelles actions

Indicateurs d'évaluation :

- nombre de démissions d'élèves de seconde dans le courant de l'année
- évolution du taux de passage, redoublement et réorientation
- nombre de changements d'établissement en fin de seconde

Résultats attendus :

- Baisse du taux de redoublement, de réorientation, du nombre de démissions en cours d'année
- Cohérence sur les choix d'orientation des élèves

2ème levier de progrès : Valoriser et réussir la filière STMG

Objectif :

- Valoriser la filière STMG
- Favoriser l'autonomie de l'élève et le travail de groupe pour dynamiser la filière et admettre ses exigences
- Motiver les élèves pour une orientation post bac ambitieuse : classe prépa, DUT, BTS

Stratégie de développement :

Actions :

- tutorat : travail des équipes et bilan en temps réel sur l'ENT
- suivi des absences – sanction : instaurer un référentiel d'accompagnement des élèves avec une grille de sanctions élaborée par les équipes pédagogiques pour uniformiser la gestion de ces classes
- accueillir des élèves en mini stages
- mettre en place des visites d'entreprises (banques, assurances, grande distribution)
- organiser des séances d'intégration en classe de première afin que les élèves se connaissent mieux dès le début de l'année et créent un groupe soudé, ambitieux et soucieux de la réussite de chacun
- formation aux premiers secours dans le cadre de l'accompagnement personnalisé
- projet commun de création de mini entreprise dans le cadre de l'accompagnement personnalisé
- bilan mi trimestre
- entretien personnalisé avec les élèves arrivant d'autres établissements
- permettre aux élèves de 1ère STMG de participer à un voyage scolaire

Indicateurs d'évaluation :

- taux d'absentéisme
- taux de sanction
- nombre de démissions
- taux d'inscription APB

Résultats attendus :

- Diminuer le taux d'absentéisme et de sanctions
- Améliorer l'accompagnement des élèves, développer leur autonomie et lutter contre les problèmes de comportement
- Développer une forte motivation des élèves de la filière STMG y compris ceux qui sont en difficulté

3ème levier de progrès : Mieux travailler avec le numérique

Objectif :

- Développer, intensifier et approfondir l'utilisation du numérique par les enseignants avec des formations adaptées
- Réinvestir les pratiques issues de l'axe 1 auprès des élèves
- Développer le rayonnement du lycée à travers le numérique

Stratégie de développement :

Actions :

- demander les formations FIL pour savoir créer et enrichir l'espace de travail collaboratif, pour utiliser toutes les fonctionnalités d'un TBI
- tenir des ateliers réguliers de formation et d'échange de pratiques dans l'établissement (1 atelier avant chaque période de vacances scolaires?)
- usage citoyen du numérique (prévention et rappel des lois concernant les réseaux sociaux, snapchat, droits d'auteur...)
- axer davantage les enseignements d'exploration et l'AP sur l'usage du numérique (pour favoriser l'expression orale, valoriser l'évaluation du travail en groupe...)
- enrichir et utiliser l'ENT comme véritable outil de communication

Indicateurs d'évaluation

- nombre de formations FIL obtenues et de demandes de professeurs intéressés
- périodicité des ateliers ayant eu lieu et mise à jour des rubriques ENT, nombre de séances AP impliquant le numérique
- statistiques de l'évolution du nombre, du type, du nombre de publications et de la durée de connexion sur la plateforme ENT
- utilisation OBII

Résultats attendus :

- Création d'un espace collaboratif interdisciplinaire (wikiparda, espace inter-langues avec des ressources utilisables pour les 4 notions) tenu à jour au moins par le biais des ateliers.
- Renforcer la validation du B2i
- Meilleure utilisation du site ENT de l'établissement dans le cadre des Journées Portes Ouvertes, forum des formations au Mouzon... Création d'alertes, type « breakingnews » sur le site et d'un journal numérique (alimenté par les élèves)

Observations éventuelles :